

UNA SCUOLA PER DIVENTARE I NUOVI CREATIVI DELLA PUBBLICITÀ

ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ è una bottega dell'immaginazione, un laboratorio nell'ambito della creatività, che fonda la didattica sull'esperienza diretta, trasformando un percorso scolastico in un'esperienza formativa unica nel suo genere, grazie ai percorsi che ottimizzano teoria e pratica e contano sul continuo affiancamento di professionista ed allievo.

L'iter formativo dell'Accademia prevede:

- un programma didattico, unico nel suo genere, che comprende l'insegnamento di tutte le professioni del mondo della comunicazione
- docenti tutti professionisti del settore
- lezioni frontali ed esercitazioni pratiche
- classi a numero chiuso

DOVE

L'accademia ha sede a Lucca e si sviluppa in una struttura in cui sono presenti aule, computer, spazi per esercitazioni pratiche con attrezzature e laboratori.

Biblioteche e mensa sono solo alcuni dei servizi messi a disposizione dello studente.

Inoltre la possibilità di alloggi rende a tutti gli effetti l'Accademia un vero e proprio CAMPUS.

LE MATERIE

- ART DIRECTION
- GRAFICA
- IMPAGINAZIONE
- FOTOGRAFIA
- FOTORITOCICO
- VIDEO
- POSTPRODUZIONE VIDEO
- WEB DESIGN
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- COPYWRITING
- DESIGN

I lavori che gli studenti realizzeranno durante i Corsi consistono in progetti di comunicazione completi: campagna pubblicitaria, grafica, siti web, shooting fotografici, spot video, post-produzione e allestimenti per eventi.

CAREER CENTER

Proponiamo agli studenti meritevoli un'esperienza formativa professionale da svolgere presso una delle aziende che fanno parte del network strutturato dall'Accademia.

2 ANNI ACCADEMICI

Il corso Accademico è rivolto a coloro che desiderano approfondire e perfezionare le conoscenze inerenti il mondo della pubblicità.

Soltanto alla conclusione dei due moduli, si potrà accedere al master di specializzazione.

30 POSTI LIMITATI

Per ogni classe è previsto un massimo di 15 studenti per garantire un rapporto diretto docente-alunno e mantenere alto il rapporto qualitativo.

5 BENEFITS

Biblioteche, laboratori, mensa, computer, alloggi.



7 MESI ACCADEMICI

I corsi iniziano a Novembre e terminano a Maggio. La frequenza obbligatoria del 70% ed il superamento di un esame sono le condizioni per accedere all'anno successivo ed al rilascio dell'attestato di frequenza. Oltre al normale svolgimento delle lezioni sono previste lezioni fuori sede e giorni dedicati agli incontri con i professionisti esterni, workshop, fiere ed eventi.



1 ANNO DI MASTER

Il Master è dedicato all'applicazione delle competenze e delle informazioni acquisite nei precedenti corsi.

Permette la specializzazione in una delle professioni affrontate durante i due anni accademici, aprendo le porte al mondo del lavoro. Lo specializzando affiancherà per tutta la durata del master il professionista durante lo svolgimento della propria attività.

FOTOGRAFIA
LUCA

GRAFICA
NICOLE

DESIGN
FRANCESCO

FOTORITOCICO
PAOLO

ART DIRECTION
NICOLA

WEB DESIGN
ANDREA

COPYWRITING
GIOVANNELLA

VIDEO
ANTONIO

SOCIAL
ALESSANDRO

