

ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ

Se fosse solo una scuola non ci sarebbe niente di nuovo!



ART DIRECTOR // COPYWRITER

WEB DESIGNER // FOTOGRAFO

SOCIAL MEDIA MANAGER

GRAPHIC DESIGNER // VIDEOMAKER

DESIGNER // FOTORITOCCATORE

SE FOSSE
SOLO UNA
SCUOLA
NON CI SAREBBE
NIENTE DI
NUOVO!

ACCADEMIA
DELLA
PUBBLICITÀ
+TOUCH!
IMAGINATIVITÀ

ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ
Via Elisa 63, 55100 - LUCCA

 +39 335 711 9991

 info@touch-lab.it

 www.accademiadellapubblicita.net

ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ

Nell'era del global-net dove anche la provincia diventa il centro del mondo, un gruppo di affermati professionisti della comunicazione puntano sulla formazione di nuovi talenti scommettendo sul territorio.

ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ è una bottega dell'immaginazione, un laboratorio nell'ambito della creatività, che fonda la didattica sull'esperienza diretta, trasformando un percorso scolastico in un'esperienza formativa unica nel suo genere, grazie ai percorsi che ottimizzano teoria e pratica e contano sul continuo affiancamento di professionista ed allievo.

L' iter formativo dell'Accademia prevede:

- docenti tutti professionisti del settore
- programmi didattici unici e personalizzati dai docenti
- numero chiuso

I lavori che gli studenti realizzeranno durante i Corsi consistono in progetti di comunicazione completi: campagna pubblicitaria, grafica, siti web, shooting fotografici, spot video. Tutte le fasi creative e produttive avverranno sotto la guida e la supervisione dei Professionisti docenti in Accademia.



UNA SCUOLA PER
DIVENTARE I NUOVI CREATIVI
DELLA PUBBLICITÀ.

TI INSEGNEREMO (QUELLO CHE C'È DIETRO) LA PUBBLICITÀ!



FOTOGRAFIA

Luca Palatresi

Fotografo specializzato nel settore della moda e della comunicazione. Collabora da anni con importanti brand italiani ed internazionali, pubblicando sui magazine più influenti. Insegna fotografia dal 1998 e dal 2005 è direttore artistico del FOFU phot'art.



ART DIRECTION

Nicola Del Giudice

Dal 1990 nel mondo della comunicazione, da Milano a Firenze. Grafico, art director, marketing manager: ha curato la comunicazione di importanti aziende nazionali ed internazionali. Il suo ruolo in accademia è di Responsabile Didattico e docente.



COPYWRITING

Giovannella Capetti

Copy & web writer da oltre quindici anni. Si forma professionalmente tra la Giochi Preziosi di Firenze e la sede milanese della Leo Burnett advertising agency. Ha collaborato con brand internazionali, sempre a caccia delle parole giuste per dirlo.

GRAFICA

Nicole Polo

Portati a termine gli studi presso Accademia della Pubblicità, si affaccia subito nel mondo del lavoro come grafica presso l'agenzia di comunicazione "Key Image + Marketing". Appassionata di fotografia, le è stato conferito il premio "Fofu Photo Challenge 2014".



WEB DESIGN

Andrea Pacini

Web designer freelance dal 2006. Inizia la sua carriera come grafico pubblicitario ma la passione e la curiosità lo portano a lavorare nel mondo del web. Co-fondatore dell'associazione culturale Italian Poster Rock Art e Rakla, laboratorio di serigrafia.



SOCIAL MEDIA

Alessandro Frangioni

Esperto di web marketing e social media. Collabora con molte agenzie web spaziando dalle campagne di advertising alle app. Autore del libro "Email Marketing con MailChimp", è certificato e Partner Google AdWords e MailChimp Experts.



DESIGN

Francesco Sani

Laureato a Firenze e specializzato al Politecnico di Milano, è docente presso gli Istituti Callegari di Milano e Visiting Professor presso il Jiangsu College of Information Technology (Cina). Premiato con un IF award si occupa di architettura, interior design e product design.



POST PRODUZIONE

Paolo Lupi

Esperto di tecnologie digitali è uno dei soci fondatori dell'agenzia di comunicazione "Key Image + Marketing". Fotoritoccatore e impaginatore professionista, lavora nel campo della comunicazione indirizzata a moda e pubblicità.



VIDEO

Antonio Marazita

Vincitore del premio "Best Production Award 2015 Maniff" (Manchester film festival). Esperto della comunicazione cinematografica, ha preso parte alla produzione di diversi videoclip di artisti internazionali.

+600

ORE DI FORMAZIONE

Il corso Accademico è rivolto a coloro che desiderano approfondire e perfezionare le conoscenze inerenti il mondo della pubblicità. Verranno a conoscenza dei ruoli, delle competenze, e di tutte le fasi lavorative che giornalmente vengono affrontate nelle agenzie pubblicitarie, permettendo di vivere la realtà professionale ed assaporarne le diverse figure.



2

MODULI ANNUALI

Soltanto alla conclusione dei due moduli, si potrà accedere al master di specializzazione.



+150

ORE DI MASTER

Soltanto alla conclusione dei due moduli, si potrà accedere al master di specializzazione.

18

MESI ACCADEMICI

La frequenza al corso Accademico sarà suddivisa in lezioni di 4 ore.

Oltre al normale svolgimento delle lezioni sono previste lezioni fuori sede e giorni dedicati agli incontri con i professionisti esterni.

LEZIONI SETTIMANALI + LABORATORIO POMERIDIANO

2

CORSI ACCADEMICI

LE MATERIE

Il progetto di comunicazione e l'agenzia pubblicitaria

Dal lancio del prodotto alla campagna pubblicitaria toccando tutti gli aspetti creativi e strategici.

Le diverse figure professionali ed il loro ruolo all'interno delle agenzie.

Svolgimento completo di un progetto dal briefing alla stampa, alla messa in rete.

Primo Anno

La richiesta

- La figura dell'Account
- Il briefing
- Il brainstorming
- La strategia ed il piano di comunicazione
- La figura del Media Planner
- Ufficio Stampa

La creatività

- La coppia creativa
(Art-director + Copywriter)
- Gli strumenti di comunicazione
- Il lay-out

La produzione

- Confronto con l'Art-director
- Fotografo/Regista/Designer
- Stylist
- Make-up artist
- Agenzia modelli e Casting
- Art-buyer
- Allestitori

La post produzione

- I software
- I colori
- Gli esecutivi

La stampa

- Le diverse tecniche di stampa
- Le carte
- Le rilegature
- La cartotecnica

Secondo Anno

La Campagna Pubblicitaria

- Percorso tecnico creativo sul lavoro svolto dall'allievo

La grafica tradizionale e digitale (Il disegno - Adobe Illustrator)

La didattica prevede lezioni di disegno grafico e progettuale dal livello base a quello avanzato, affrontando lay-out e illustrazioni per finish lay-out sia tradizionali che digitali.

Primo Anno

- Il disegno ed il lay-out a pantoni
- Le illustrazioni
- Il disegno vettoriale
- I colori
- Fonts
- Il marchio ed il logotipo
- Adobe Illustrator

Secondo Anno

- Il disegno vettoriale
- Tracciati fustella
- Adobe Illustrator

La fotografia

Partendo dalle basi della tecnica fotografica si svilupperanno i temi della ripresa, del linguaggio visivo, delle scelte stilistiche e della forza comunicativa veicolata da ogni immagine. Si esploreranno vari generi fotografici, inquadrandone le caratteristiche e i principali punti di forza.

Primo Anno

- Gli strumenti fotografici
- Tecnica fotografica di base
- Tecniche di ripresa di base
- Il linguaggio dell'immagine
- La fotografia nella comunicazione
- Il set fotografico

Secondo Anno

- Il set fotografico-2
- Tecniche di illuminazione
- Tecniche avanzate di ripresa
- Regia del set e gestione del soggetto
- La fotografia nella comunicazione-2

La post produzione delle immagini (Adobe Photoshop)

Un percorso modellato per apprendere le tecniche per perfezionare l'aspetto delle immagini digitali ottimizzandone i parametri fotografici, morfologici, la fotocomposizione, la preparazione per la stampa piuttosto che per l'utilizzo con altri media come il web e le presentazioni multimediali.

Primo Anno

- Gli strumenti della post produzione (software)
- Grafica raster concetto di risoluzione
- Formati grafici e loro utilizzo
- Gestione degli spazi colore
- Ottimizzazione luminosa e cromatica delle immagini
- Fotoritocco morfologico delle immagini

Secondo Anno

- Uso delle funzioni avanzate di Photoshop

La composizione e l'impaginazione grafica (Adobe InDesign)

Il grafico è responsabile della progettazione visiva della comunicazione.

Equilibri, forme, font e colori veicolano il messaggio e catturano l'attenzione del consumatore.

Primo Anno

- Immagine coordinata (identità globale di un'azienda)
- Grafica editoriale (libri, riviste, cataloghi)
- Packaging (progetti per confezioni di prodotti)
- Grafica per il web
- Adobe InDesign

Secondo Anno

- Adobe InDesign: tecniche avanzate

Il mondo del web: progettazione e gestione siti internet

Verranno trasmesse le tecniche, le metodiche e tutte quelle informazioni utili e necessarie nella gestione della comunicazione aziendale destinata al web: dalla gestione del sito al profilo sui social network, le logiche del web marketing e della promozione on-line.

Primo Anno

- Registrazione del dominio e scelta dell'hosting
- Analisi del progetto web e scelta degli strumenti di lavoro
- Creazione e personalizzazione aspetto grafico
- Creazione e gestione dei contenuti, testi, foto, video
- Creazione e gestione pagine, categorie e link
- Personalizzazione permalink + inserimento tag + varie social

Secondo Anno

- Progettare per comunicare
- Mezzi di comunicazione
- I motori di ricerca e le Directory
- I Social Network
- Community
- Mail-marketing, article marketing, newsletter, newsgroup, forum
- La Pubblicità
- Banner e sponsorizzazioni, pubblicità contestuale, scambio link

La produzione video – lo spot pubblicitario

Lo spot pubblicitario racchiude in se tutte le caratteristiche di essenzialità, sintesi di concetto, e suggestione emotiva. La durata di uno spot, quasi sempre molto breve, lo fa diventare una della sfide di comunicazione più stimolanti. Imparerai la scrittura di uno spot, l'organizzazione e la gestione delle risorse sia umane che tecniche. Acquisirai gli strumenti creativi che portano alla realizzazione di uno spot di successo.

Primo Anno

- Grammatica generale del linguaggio pubblicitario video
- Fondamenti di regia-1
- La scrittura di uno spot
- L'importanza dello storyboard
- Fondamenti di regia-2
- Teoria del montaggio: il timing

Secondo Anno

- La produzione esecutiva di uno spot: il production manager
- Approfondimenti di regia-1
- Gestione della scenografia, costumi, e attori
- Nozioni di diritto: liberatorie, licenze, diritti d'autore
- Approfondimenti di regia-2

Scrittura creativa – il copywriter

Dall'headline alla body copy al pay-off, dal testo del comunicato radiofonico a quello televisivo, alla redazione di testi per cataloghi, depliant, cartelli vetrina.

Primo Anno

- La creatività nella scrittura
- Interagire con L'Art Director
- Claim e body copy

Secondo Anno

- La scrittura creativa

Il design nel mondo della pubblicità (Rendering – Cad)

Un'approccio teorico e pratico al mondo della progettazione di materiali e spazi concepiti come veicolo di comunicazione.

Primo Anno

- Materiali e tecniche di produzione industriale
- I gadget promozionali
- L'allestimento del punto vendita: il cartello vetrina; l'espositore; le grafiche di servizio alla vendita
- Il packaging del prodotto

Secondo Anno

- Lo spazio espositivo: concetti di progettazione di stand fieristici e show-room

La post- produzione video

La post-produzione, ultima fase della produzione video, è composta di una serie di differenti processi, riguardanti sia la parte visiva che quella sonora.

Primo Anno

- Le risoluzioni
- Il rapporto d'aspetto
- Luminanza e cromaticità
- Codec
- Container
- Conversioni di formati
- Il canale ALPHA nel Video

Secondo Anno

- After effects (GUI)
- Layer e annidamenti
- Effetti
- Keying
- Keyframe
- Animazioni testi
- Color Gradient
- Scenario e software open source

Il Social, strumento di Comunicazione

Il Marketing attraverso i Social Network.

Creare campagne, gestione della crisi, cosa e quando scrivere, controllare i report, conoscere i tools, imparerai ad usare tutti gli strumenti che ti permetteranno di affrontare il lavoro di Social Media Manager.

Primo Modulo

- Social Network: quali usare e perchè
- Creare engagement
- Gestione e organizzazione dei contenuti
- Esempio di strategia con Bitly
- Misurazione dei risultati
- Statistiche
- Tools utili

Secondo Modulo

- Strumento di Web Marketing
- Scelta del Social per la strategia
- Identificazione del target di riferimento
- Uso degli #Hashtags
- Hootsuite e altri strumenti utili
- Analytics: creare report e statistiche
- Tools utili

IL MASTER

Il Master è la conclusione migliore per un percorso di studi, dedicato all'applicazione delle competenze e le informazioni acquisite nei precedenti corsi.

Le opportunità offerte dal mercato del lavoro, sia come liberi professionisti sia come collaboratori di Agenzie o Studi, devono essere colte nel modo più efficace. In questo senso il master offre le conoscenze e gli strumenti per la presentazione di un buon portfolio che è il primo passo verso un percorso professionale ricco di soddisfazioni.

FASHION PHOTOGRAPHER

La fotografia è la massima sintesi della comunicazione. Il fotografo deve interpretare al meglio l'idea per trasformarla in concetto e renderlo efficace attraverso una sola immagine. Per fare questo sono richieste delle qualità creative e tecniche specifiche.

La padronanza degli strumenti, la massima gestione della luce, la conoscenza del linguaggio visivo, il controllo del set fotografico sono alla base di questo Master dedicato della formazione della pubblicità. La post produzione digitale o fotoritocco, rappresenta la seconda metà del percorso formativo.

Attraverso un programma mirato alla massima efficienza si insegneranno gli strumenti per gestire tutto il processo fotografico in piena autonomia seguendo i massimi standard qualitativi richiesti dal settore.

WEB DESIGNER

Il master è rivolto a chi vuole perfezionare la sua formazione Accademica puntando sulla Comunicazione Web sia da creativo che da sviluppatore.

Un corso per acquisire tutte le competenze necessarie per imparare a costruire e gestire progetti internet di successo.

DESIGNER

Oggi la pubblicità sfrutta sempre di più lo spazio come veicolo di comunicazione di un prodotto ed il designer è chiamato per rendere reale quello che all'inizio è solo un'idea, un'intuizione.

Ci vogliono conoscenze approfondite dei materiali e delle tecniche di lavorazione unite alla capacità espressiva di tradurre in uno spazio o in un oggetto un concetto di comunicazione.

In un percorso di affiancamento con il docente seguirai tutte le fasi di sviluppo di un progetto di design, dall'ideazione alla presentazione con i più moderni software di modellazione tridimensionale e rendering, fino alla costruzione del manufatto stesso.

GRAPHIC DESIGNER

La capacità di saper utilizzare il linguaggio visivo nei diversi strumenti della comunicazione, tradizionali o di ultima generazione come i media digitali.

Il graphic designer non è solo un esperto di linguaggi visivi, ma anche un regista di strategie comunicative, deve essere a conoscenza dei diversi strumenti e conoscerne i diversi modi di utilizzo.

Il Master è rivolto a persone che aspirano a entrare nel mondo della Comunicazione Visiva con un ruolo di primo piano nella progettazione grafica.

VIDEOMAKER

Scopo del master sarà quello di consolidare attraverso attività pratiche, tutte le conoscenze acquisite. Questo sarà possibile sia studiando veri e propri spot sia partecipando a produzioni pubblicitarie per aziende e brand.

Fondamentali saranno il livello di conoscenza acquisito e l'esercizio della propria creatività al fine di consegnare all'allievo le basi sicure per un futuro accesso nel mondo della pubblicità video.

CORSI PROFESSIONALI

Nascono per soddisfare l'esigenza di chi è già inserito nel mondo del lavoro o ha già completato il percorso formativo ma vuole raggiungere una nuova qualifica. Altamente professionali ed in costante aggiornamento per seguire le richieste del mondo del lavoro.

CORSI SU MISURA

Un corso teorico-pratico costruito intorno a te.

Verranno valutate le singole conoscenze sulle quali costruire il tuo percorso di studi, interamente personalizzato.

WORKSHOP

Un incontro formativo tecnico, pratico e specifico nei vari settori della comunicazione.

Ogni workshop ha la caratteristica di essere concentrato in 1-2 giornate consecutive per una full immersion professionale.

ART DIRECTOR
GRAPHIC DESIGNER
VIDEOMAKER
FOTOGRAFO
DESIGNER
FOTORITOCCATORE
WEB DESIGNER
SOCIAL MEDIA MANAGER
COPYWRITER

